

Силабус навчальної дисципліни
«Економіка праці і соціально-трудові відносини»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

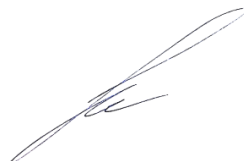
Курс: 2

Семестр: 4

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Пачева Наталія Олександрівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: nataliapacheva@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/my/
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань.
Що будемо вивчати?	Категорії, поняття, механізми забезпечення розвитку і ефективного використання трудового потенціалу; теоретико-методичні та соціально-економічні питання трудових відносин у суспільстві; проблеми підвищення ефективності праці та подолання соціальної напруги на всіх рівнях формування.
Чому це треба вивчати?	Щоб ефективно використовувати трудовий потенціал та формувати якісні соціально-трудові відносини в Україні; щоб навчити здобувачів вищої освіти діяти соціально відповідально і свідомо, працюючи в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами. Здатність до застосовування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації. Здатність дотримуватись норм морально-етичної поведінки та діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.
Зміст дисципліни	Об'єкт, предмет і завдання дисципліни. Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства. Соціально-трудові відносини як система. Соціальне партнерство. Ринок праці та його регулювання. Соціально-трудові відносини зайнятості. Організація і нормування праці. Продуктивність і ефективність праці. Політика доходів і оплата праці. Планування праці. Аналіз, звітність та аудит у сфері праці. Моніторинг соціально-трудової сфери як інструмент регулювання соціально-трудова відносин. Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток соціально-трудова відносин.

Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку.
Міждисциплінарні зв'язки	Економічна етика та діловий етикет, Комунікативний менеджмент, Самоменеджмент
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудові відносини. Київ : Знання, 2006. 559 с. 2. Укл. Стрембіцька Л.Л. Економіка праці та соціально-трудові відносини. Умань: Софія, 2008. 187 с. 3. Лукашевич В.М. Економіка праці та соціально-трудові відносини. Львів: Новий світ 2000, 2008. 246 с. 4. Економіка праці та соціально-трудові відносини / за ред. Є.П. Качана. Київ : Знання, 2008. 407 с. 5. Богоявленська Ю.В. Економіка та менеджмент праці. Київ : Кондор, 2009. 328 с. 6. Економіка праці і соціально-трудові відносини / Гаврилюк Л.А., Бурик А.Ф., Роєнко А.В., Дяченко М.І. Умань : Софія, 2007. 348 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла

Розробник



Пачева Наталія Олександрівна